



Transparentne, priekopnícky a dlhodobý smerom k udržateľnosti

Vážený klienti,

dnešná spoločnosť aj globálna ekonomika stoja pred veľkou výzvou v podobe využívania prírodných zdrojov spôsobom, ktorý nebude spôsobovať trvalé škody, aby boli tieto zdroje zachované aj pre budúce generácie. Aj životné poisťovne môžu významným spôsobom prispieť k naplneniu tohto cieľa využitím svojich znalostí, schopnosti uvažovať v dlhodobej perspektíve a analýzou rizík cieľným spôsobom.

V tomto kontexte, udržateľnosť zahŕňa nasledujúce tri podoblasti, ktoré sa skrývajú pod anglickou skratkou „ESG“:

- „E“ ako Environmental (environmentálny)
- „S“ ako Social (spoločenský)
- „G“ ako corporate Governance (správa a vedenie podniku)

V myLife chápeme pojem udržateľnosti ešte širšie. Pre nás udržateľnosť znamená aj to, že zákazníci majú s našimi produktami príležitosť získať návratnosť a výkonnosť svojich investícií pri dožití. Týmto spôsobom pomáhame spoločnosti zabezpečiť jednotlivcov v dôchodkovom veku a vytvoriť ich aktíva.

Udržateľnosť je tak súčasťou toho, kým sme.

myLife optimalizuje zabezpečenie na dôchodok

myLife Lebensversicherung AG sa ako nemecká životná poisťovňa špecializuje na dôchodkové riešenia, ktoré neobsahujú žiadne obstarávacie náklady ani provízie spojené s predajom a majú veľmi nízke náklady na produkt.

Venujeme preto pozornosť samotnej podstate, čím zabezpečujeme, aby úspory na dôchodok neboli zaťažované vysokými poplatkami, čo prispieva k pozitívnejšiemu vývoju návratnosti investície a väčšej možnosti zhodnotiť úspory v rámci dôchodkového zabezpečenia alebo investície.





Zohľadnenie environmentálnych otázok

Ako životná poisťovňa sa stále viac spoliehame okrem iného na digitalizáciu, aby sme mohli na jednej strane dosiahnuť nízke náklady na produkt a možnosť vyšších výnosov a na strane druhej tiež znižovať znečistenie životného prostredia.

V našich pracovných postupoch a procesoch využívame moderné a inovatívne systémy. V maximálnej možnej miere upúšťame od korešpondencie v listinnej podobe.

Poskytujeme zákazníkom a finančným poradcom online prístup ku všetkým informáciám o zmluvách, denne aktualizujeme stavy zmlúv a zmeny zmlúv vybavujeme elektronicky. Aktuálne spracovávame aj veľké množstvo nových poisťných zmlúv digitálne.

Za posledné tri roky sa nám spoločne s našimi zákazníkmi a finančnými poradcami podarilo zvýšiť podiel ekologickej digitálnej komunikácie o viac ako 100%.

Podobne sa stretnutia zamestnancov a manažérov alebo školenia finančných poradcov realizujú prevažne virtuálne. Týmto spôsobom je možné minimalizovať časovo náročné cestovanie a chrániť životné prostredie. Okrem toho prijímame mnoho ďalších opatrení na zabezpečenie ochrany životného prostredia.



Zapojenie v sociálnej oblasti

Zapojujeme sa vnútri aj mimo myLife.

Spokojnosť našich zamestnancov je pre nás veľmi dôležitá, pretože majú veľkú zodpovednosť a ich odhodlanie prispieva k nášmu firemnému úspechu. Vytvárame im preto príjemnú pracovnú atmosféru, ponúkame penzijné pripoistenie financované zamestnávateľom a mnoho ďalších benefitov. Udržujeme kvalitnú komunikáciu a transparentnosť ohľadom aktuálnych tém v spoločnosti.

Spokojnosť našich zákazníkov je pre nás rovnako nesmierne dôležitá. Množstvo ocenení v posledných rokoch potvrdzuje správnosť nášho prístupu a kvalitu našich služieb.

A v neposlednom rade tiež podporujeme sociálne projekty mimo myLife. Okrem iného pravidelne poskytujeme dary charitatívnym inštitúciám a organizáciám.

„Pri plánovaní zabezpečenia na dôchodok sa budú vo vyššej miere zohľadňovať faktory udržateľnosti.“

Jens Arndt, Generálny riaditeľ spoločnosti myLife Lebensversicherung AG



Správa a riadenie spoločnosti

Ako súčasť spoločnosti chceme naozaj prispieť k bohatstvu a blahobytu našich investorov. Sme presvedčení, že osvojenie si spoločenskej udržateľnosti je dôležité a zásadné pre to, za čím ako spoločnosť stojíme. To tiež znamená, že podnikáme zodpovedne a usilujeme sa o udržateľný ekonomický rast a súčasne berieme do úvahy záujmy našich investorov aj našu sociálnu a ekologickú zodpovednosť.

Východiskovým bodom sú naše hodnoty a kódexy správania. Posledne menované sa okrem iného týkajú otázok, ako je prevencia manipulácie s trhom a zneužívania informácií v obchodnom styku, vyhýbanie sa stretom záujmov, vyhýbanie sa úplatkom a dodržiavanie zásad ochrany údajov.

Vo všeobecnosti sa snažíme presadzovať a zabezpečovať sociálne zodpovedné a sociálne i eticky správne zásady.



Produkty

Naša produktová ponuka sa zameriava na inovatívne riešenie produktov dôchodkového zabezpečenia spojených s investičnými fondmi. Okrem nízkych nákladov a vysokej transparentnosti ponúkame aj veľkú flexibilitu, a to aj vďaka širokej palete investičných fondov. Napríklad naše investičné riešenie myLife Invest aktuálne ponúka na výber viac ako 7.000 investičných fondov a ETF.

Avšak napríklad s našimi produktami založenými na investovaní do fondov máte možnosť zvoliť si investičné fondy a ETF, ktoré zohľadňujú tieto faktory podľa svojich vlastných kritérií a hodnotenia samotných spoločností spravujúcich majetok. Viac podrobností je možné zvyčajne nájsť v kľúčových informáciách pre investorov príslušného fondu.

Okrem toho uplatňuje spoločnosť myLife už niekoľko rokov dôslednú a jednotnú firemnú politiku a súvisiace pokyny integrované do komplexného rámca týkajúceho sa udržateľnosti, aby sa zabránilo financovaniu investícií a iných vzťahov so zbrojným priemyslom.